Fundraising-Mappe mit Infoblättern

Artikel in der Zeitschrift «Wende.»

Breite Unterstützung für wachsende Sozialunternehmung

Mit einer konzertierten Aktion will die Stiftung Wendepunkt attraktive Anreize schaffen, damit sich verschiedene Steakholder möglichst einfach an der Finanzierung eines neuen Betriebsgebäudes beteiligen können.

Informationen:
Basel West Unternehmenskommunikation AG
Ansprechpartner/Kontaktperson:
siegenthaler@baselwest.ch

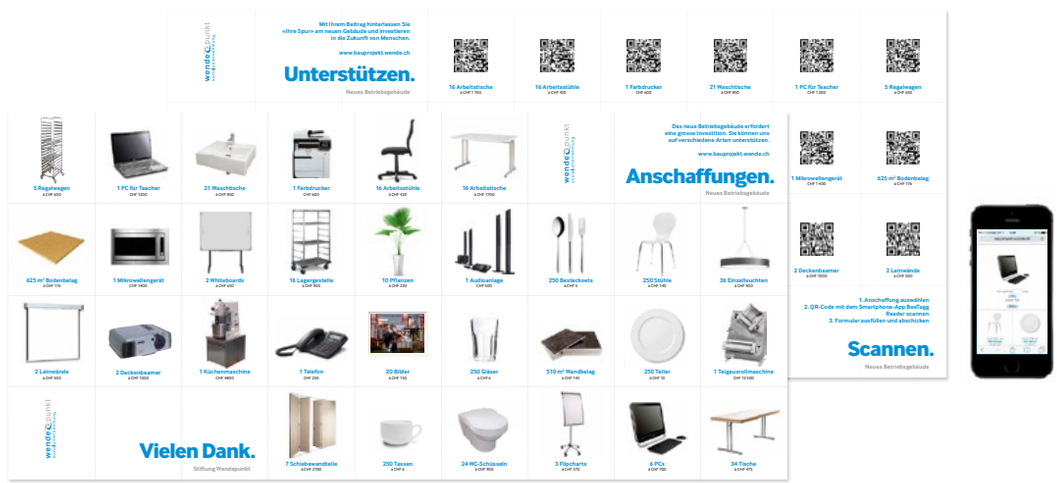
Die Stiftung Wendepunkt hat sich in zwanzig Jahren zum grössten Aargauer Sozialunternehmen entwickelt und bietet 660 Arbeits-, Abklärungs-, Ausbildungs-, Wohn- und Tagesplätze, die von 160 Fachpersonen geführt werden. Um die Angebote und Dienstleistungen weiterzuentwickeln und zukunftsgerichtete Arbeitsplätze zu schaffen, wird die Stiftung im Sommer 2014 ein neues Betriebsgebäude in Muhen beziehen.

Nutzerspezifische Medien

Als gemeinnützige Stiftung ist der Wendepunkt für ausserordentliche Investitionen auch auf Spenden angewiesen. Das Internet, die Zeitschrift «Wende.» und der Jahresbericht sind die tragenden Säulen des Medienkonzeptes und informieren laufend über die Tätigkeit der Stiftung und über Unterstützungsmöglichkeiten. Für das neue Betriebsgebäude wurde im Jubiläumsjahr eine spezifische Fundraisingaktion auf verschiedenen Kanälen lanciert. Ein Spendenflyer mit Coupons zeigt verschiedene konkrete Anschaffungen im Innenausbau, die man sich als Spendenobjekt aussuchen kann. Per QR-Code gelangt man auf eine mobile Microsite mit Bildern zum aktuellen Baufortschritt und der Möglichkeit, auf elektronischem Weg zu spenden. Donatoren wie Stiftungen, Firmen und nahestehende Privatpersonen werden mit einer Informationsmappe detailliert und meist im persönlichen Kontakt über die verschiedenen Unterstützungsmöglichkeiten informiert.

Markus Siegenthaler

Microsite mit Projektinformationen und Bildgalerie



Coupon-Bogen mit QR-Code für Direktspende via Smartphone